MAESTRIA EN GERENCIA DE SERVICIOS PESQUEROS

PERFIL DE COMPETENCIA DEL EGRESADO(A) DE MAESTRIA: EN GERENCIA DE SERVICIOS PESQUEROS

- Reconoce la diferencia entre bienes y servicios, identifica cuales son los elementos de la visión de un negocio de servicios, además sabe cuáles son los elemento integrales de un negocios de servicios. Sabe cuál es el comportamiento del consumidor de servicios.
- Identifica los conceptos relevantes en la gerencia de servicios a través de procesos de análisis y evaluación; permitiendo que el estudiante participe activamente y sea capaz del diseño de estructuras empresariales en la sociedad en que se desempeña.
- 3. Reconoce y aplica las técnicas y herramientas que requiere un gerente para dirigir y controlar el futuro de su empresa, ordenando sus objetivos y sus acciones en el tiempo desde la perspectiva comercial y financiera.
- 4. Explica las bases científicas y técnicas en las que se apoya la producción acuícola, y familiarizándose con los diferentes sistemas de producción y técnicas aplicables, con especial atención a los aspectos que conciernen a la integración de la acuicultura en la gestión costera global.
- 5. Aplica la estadística en los procesos de la gerencia de los servicios pesqueros, llegando a establecer su operatividad.
- 6. Reconoce la cadena de distribución de los productos, y domina los conceptos, componentes, fases del marketing y su aplicación específica a los productos del mar, sabiendo establecer estrategias que permitan un aprovechamiento óptimo de los recursos de la empresa o de las comunidades de pescadores para incrementar los beneficios y obtener ventajas de mercado.

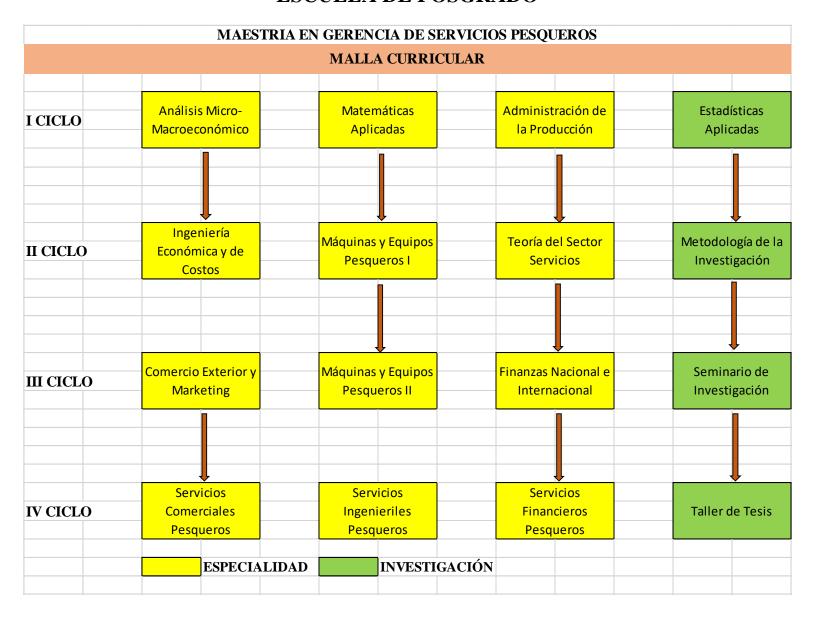
- Identifica las bases de la gestión técnica y comercial de una empresa acuícola que permiten la rentabilización de las actividades productivas, la gestión del riesgo y el posicionamiento en los mercados.
- 8. Conoce los objetivos actuales de la pesca y asume un compromiso ético con la sostenibilidad de los recursos y las comunidades pesqueras, promoviendo el desarrollo sostenible de la actividad pesquera y la aplicación del principio de precaución para la conservación de los recursos acuáticos y la minimización del impacto sobre los ecosistemas marinos.
- 9. Identifica y adquiere destreza en el reconocimiento de las maquinarias y equipos pesqueros de última generación, llegando a formular informes sobre los mismos con idoneidad y competencia.
- 10. Diseña y desarrolla investigaciones orientadas a la solución de problemas en la gerencia de servicios pesqueros.

OBJETIVOS ACADEMICOS

Orientar la formación profesional hacia niveles de calidad y desarrollo local y de la región mediante el correcto uso de los recursos hídricos a través de la investigación, acciones de proyección y extensión, promoción y desarrollo de actividades pesqueras, potenciando la capacidad profesional

PLAN DE ESTUDIOS

| | MAESTRÍA EN GERENCIA DE S | ERVICI | os | | | | | |
|----------|------------------------------------|----------|-----|-------|-------|-------|---------------|----------------|
| | PESQUEROS | | | | | | | |
| | PLAN DE ESTUDIOS N° 01 | | | | | | | |
| | PRIMER CICLO | | | | | | | |
| CÓDIGO | ASIGNATURA | CREDITOS | | | HORAS | | | DDE DECLUCITO |
| | | СТ | СР | TC | HT | HP | TH | PRE REQUISITO |
| P-GSP101 | Análisis Micro-Macroeconómico | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | - |
| P-GSP102 | Estadísticas Aplicadas | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | - |
| P-GSP103 | Administración de la Producción | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | - |
| P-GSP104 | Matemáticas Aplicadas | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | - |
| | TOTAL: | 12.0 | 4.0 | 16 | 192.0 | 128.0 | 320.0 | - |
| | SEGUNDO CICLO | | | | | | | |
| CÓDIGO | ACIONATURA | CREDITOS | | | HORAS | | | DDE DECLUCITO |
| | ASIGNATURA | СТ | СР | тс | HT | HP | TH | PRE REQUISITO |
| P-GSP201 | Ingeniería Económica y de Costos | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP101 |
| P-GSP202 | Máquinas y Equipos Pesqueros I | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP104 |
| P-GSP203 | Teoría del Sector Servicios | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP103 |
| P-GSP204 | Metodología de la Investigación | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP102 |
| | TOTAL: | 12.0 | 4.0 | 16 | 192.0 | 128.0 | 320.0 | |
| | TERCER CICLO | | | | | | | |
| CÓDIGO | ASIGNATURA | CREDITOS | | | HORAS | | | PRE REQUISITO |
| | | СТ | СР | TC | HT | HP | TH | T AL ALQUISITO |
| P-GSP301 | Finanzas Nacional e Internacional | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP203 |
| P-GSP302 | Comercio Exterior y Marketing | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | - |
| P-GSP303 | Máquinas y Equipos Pesqueros II | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | - |
| P-GSP304 | Seminario de Investigación | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP204 |
| | TOTAL: | 12.0 | 4.0 | 16 | 192.0 | 128.0 | 320.0 | |
| | CUARTO CICLO | | | | | | | |
| CÓDIGO | ASIGNATURA | CREDITOS | | HORAS | | | PRE REQUISITO | |
| | | СТ | СР | TC | HT | HP | TH | FRE REQUISITO |
| P-GSP401 | Servicios Ingenieriles Pesqueros | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | - |
| P-GSP402 | Servicios Comerciales Pesqueros | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP302 |
| P-GSP403 | Servicios Financieros Pesqueros | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP301 |
| P-GSP404 | Taller de Tesis | 3.0 | 1 | 4 | 48 | 32 | 80 | P-GSP304 |
| | TOTAL: | 12.0 | 4.0 | 16 | 192.0 | 128.0 | 320.0 | |
| | TOTAL CRÉDITOS OBLIGATORIOS : | 64.0 | | | | | | |
| | Grado que se obtiene: | | | | | | | |
| | MAESTRO EN GERENCIA DE SERVICIOS F | PESQUERO | os | | | | | |



SUMILLAS

→ I CICLO

101. ANÁLISIS MICRO-MACROECONÓMICO

Estudio de las principales políticas económicas que afectan la producción, el empleo, los precios, el ingreso, el nivel de reservas internacionales y el comercio exterior, bajo el cual se desenvuelve la industria pesquera.

102. ESTADÍSTICA APLICADA

Principales teorías estadísticas usadas en las finanzas, producción y tendencias de las demandas y ofertas de insumos, productos, máquinas y servicios pesqueros.

103. ADMINISTRACIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Teoría de la Administración de Negocios, Gerencia de los Recursos de la Producción y sistemas del sector industrial pesquero acuícola.

104. MATEMATICAS APLICADAS

Esta asignatura, permite que el alumno tome conocimiento del cálculo de una variable para que conozca sus leyes, conceptos y desarrolle la capacidad de aplicarlos durante su formación profesional.

→ II CICLO

201. INGENIERÍA ECONÓMICA Y DE COSTOS

Valuación de Plantas, naves, Maquinas, equipos e instalaciones industriales pesqueras, técnicas parciales.- su relación con la Banca, Mesa de Negociaciones, Mercado de Deudas y Capitales.

Principales teorías y Técnicas de reducción y corte de costos en máquinas, naves, aparejos, instrumentos, materiales, en mantenimiento, en repuestos, en sistemas industriales. Pesqueros y para pesqueros

202. MÁQUINAS Y EQUIPOS PESQUEROS I

Análisis de modernos diseños de máquinas, equipos, naves, instrumentos y materiales de uso en el Sector Pesquero y Para pesquero.

203. TEORÍA DEL SECTOR SERVICIOS

Análisis de las principales diferencias del Sector Servicio en relación al sector y secundario de la economía como fuente inmediata para generar empleo y riqueza en el sector pesquero.

204. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Aborda los siguientes temas: El método hipotético deductivo para la producción de conocimientos científicos; los conocimientos previos; características, estructura e importancia de los problemas y las hipótesis; identificación, clasificación y operacionalización de variables; criterios para clasificar investigaciones; estrategias bivariadas y multivariadas para el contraste de hipótesis.

→ III CICLO

301. FINANZAS NACIONAL E INTERNACIONAL

Estudio de las teorías de Bolsas de Productos, de divisas, de acciones y mercados de activos y de deudas, de inversiones, de joint venturas y análisis de sus comportamientos a nivel nacional e internacional de aplicabilidad al sector pesquero.

302. COMERCIO EXTERIOR Y MARKETING

Análisis de los mercados internacionales de exportación de productos pesqueros como finales para el consumo humano o como insumos para la industria, o para otras industrias de alto valor agregado como la farmacopea. Análisis de los mercados internacionales de importación de máquinas, equipos, naves, instrumentación y materiales pesqueros y para pesqueros.

La mercadotecnia comercial la mercadotecnia industrial, análisis de los principales mercados de productos pesqueros finales. Análisis de los mercados de Bienes de Capital Pesqueros y Para pesqueros. Análisis de los mercados de servicios pesqueros y para pesqueros.

303. MÁQUINAS Y EQUIPOS PESQUEROS II

Análisis de los sistemas de mantenimiento de máquinas, equipos naves, instrumentos y materiales de uso en el sector pesquero y para pesquero.

304. SEMINARIO DE INVESTIGACION

Asesoramiento personalizado que se brinda para la elaboración de la tesis. Revisa el planteamiento de la estrategia para probar la hipótesis y el proceso de elaboración de los instrumentos de acopio de datos, el muestreo y sus clases. Orienta el trabajo de campo que debe realizarse. Culmina con la presentación de evidencias del graduando a iniciado en el proceso de recolección de datos que le servirán para probar las hipótesis.

→ IV CICLO

401. SERVICIOS INGENIERILES PESQUEROS

Análisis de los principales Servicios Ingenieriles Pesqueros y Para pesqueros.- de Mantenimiento Industrial y naval y de muelles y su provisión de repuestos. Servicios de Adaptación e Innovación al mercado actual de máquinas y equipos obsoletos pesqueros, el marketing y comercialización a nivel nacional e internacional de los servicios pesqueros y para pesqueros.

402. SERVICIOS COMERCIALES PESQUEROS

Análisis de los servicios de Control del Producto o insumo final y de la Certificación para su segmento de calidad; servicios de control de calidad de equipos y materiales de envase y empaque, servicio de control de calidad para parte o todo el procesamiento del producto o insumo final, servicios de almacenaje del producto o del insumo para el mercado nacional y/o internacional.

Servicios para Brokerage y representante de ventas para el mercado nacional y extranjero.- de trasporte interno o planta e internacional.

403. SERVICIOS FINANCIEROS PESQUEROS

Análisis de los principales servicios financieros pesqueros.- Peritaje para bancos y financieras, evaluación de proyectos de inversión pesqueros.- Servicios de colocación de productos pesqueros en bolsa de productos y de futuros, Servicios de negociación y ventas de deudas.- Servicios de Ventas de activos reales y servicios de leasing –

servicios de fusión de empresas, de compra, de garantía y ventas de empresas pesqueras y Para pesqueras.

404. TALLER DE TESIS

Continúa el asesoramiento personalizado que se brinda para la elaboración de la tesis de maestría. Revisa el proceso de presentación y análisis de los datos obtenidos culmina con la sustentación de la versión preliminar dela tesis de maestria.